

8. června 2026

OSLAVA 20 LET MODELU SX4 SETKÁNÍ 61 VOZŮ A 120 NADŠENCŮ NAPŘÍČ GENERACEMI



Suzuki letos slaví 20 let od uvedení průkopnického modelu SX4 na český trh. V roce 2006 se stal spoluzakladatelem zcela nového segmentu crossoverů. Dlouhá léta byl nejprodávanějším modelem Suzuki, na což navázal model S-Cross, který je od roku 2022 každoročně v rámci značky prodejně nejúspěšnější.

Při příležitosti tohoto výročí uspořádala Suzuki Česká republika speciální setkání majitelů a příznivců modelů SX4 a S-Cross. Do areálu polygonu Aurel dorazilo 61 vozů všech generací – od prvních SX4 z roku 2006 až po nejnovější S-Cross v provedení Black Edition. Celkem se akce zúčastnilo 120 nadšených majitelů a členů komunity Suzuki.

PRŮŘEZ HISTORIÍ

Unikátní expozice vozů nabídla průřez dvacetiletou historií tohoto pro český trh velmi důležitého modelu. Spolu s více či méně vzácnými variantami sériových automobilů z různých období (sedan, diesel, speciální edice) mohli návštěvníci obdivovat i řadu originálně upravených vozů, které odrážely osobnost a zájmy jejich majitelů. Nechyběly po domácku vyráběné lůžkové úpravy, které naznačovaly dobrodružnou povahu svých majitelů a neoblíbenější způsob využití svých čtyřkolek. Pozornost přitahovala SX4

vybavená výkonným audiosystémem o výkonu 12 000 W, jehož basy doslova otřásaly celým polygonem, podobně jako automobil v každém detailu sladěný do oranžovo-černých barev. Právě tato rozmanitost ukázala, jak široké spektrum zákazníků si modely SX4 a S-Cross za dvacet let získaly.

ODPOLEDNE PLNÉ NETRADIČNÍCH JÍZDNÍCH ZÁŽITKŮ

Účastníci během dne absolvovali pět stanovišť zaměřených na zdokonalení řidičských dovedností a bezpečnost za volantem. Vyzkoušeli si jízdu zručnosti, simulaci smyku, efektivní brzdění, brodění, extrémní stoupání a boční náklon. Součástí programu byl také slalom ve speciálních brýlích simulujících stav pod vlivem alkoholu, který názorně ukázal, jak výrazně může být ovlivněno vnímání a reakce řidiče.

Mezi oceňované části programu patřila technická poradna s možností nahlédnout na svůj vůz z trochu jiné perspektivy. Zvedák byl prakticky v nepřetržitém provozu a majitelé využívali jedinečnou příležitost konzultovat své vozy přímo se servisním technikem. Kromě odpovědí na běžné technické dotazy si často odnesli i řadu zajímavých informací, doporučení a praktických rad.

Setkání ukázalo mimořádnou pestrost komunity Suzuki. Společně se tu sešli teprve sedmnáctiletý držitel řidičského průkazu jezdící pod dohledem své mentorky s energickými páry důchodového věku. Většinu účastníků však spojovala dlouholetá věrnost značce. Řada z nich přijela již se svým třetím, čtvrtým nebo dokonce pátým vozem Suzuki a během dne zazněla spousta zajímavých příběhů o cestách, dobrodružstvích i důvodech, proč u značky zůstávají po dlouhá léta.

Součástí programu byla také možnost vyzkoušet si novou elektrickou e Vitaru, která vzbudila zájem dokonce i u zarytých odpůrců elektromobility.

ZÁBAVA NA PLNÝ PLYN

Herci Patrik Děrgel a Filip Březina s hereckými kolegyněmi Martou Dancingerovou a Markétou Děrgelovou dnes už nejsou jen známými tvářemi za volantem Suzuki, ale jsou zároveň nedílnou součástí Suzuki komunity. Celým dnem s nadšením provedla moderátorka a dlouholetá příznivkyně značky Kristina Kloubková a na dálku účastníky pozdravila také herečka Veronika Khok Kubařová. Všichni přítomní ambasadoři zapojili své profesní zkušenosti a zhostili se nelehkého soutěžního úkolu. Během velmi krátké doby dokázali připravit a sehrát vtipná vystoupení zahrnující přezdívkové vozů jednotlivých majitelů, které si museli zapamatovat. Nejen díky nim vznikla spousta zábavných momentů, na které se bude ještě dlouho vzpomínat.

Vyvrcholením setkání bylo večerní autokino, které nabídlo účastníkům možnost zakončit společný den stylově přímo z pohodlí vlastních vozů. Každý z diváků sice dopředu věděl, jak mimořádně oblíbený film Pomáda dopadne, ale to na neobvyklém zážitku nijak neubralo.

JEDINEČNÁ KOMUNITA SUZUKI

Právě podobná setkání patří mezi aktivity, kterými Suzuki dlouhodobě buduje vztahy se svými zákazníky. V českém automobilovém prostředí jde o ojedinělý formát, který spojuje majitele vozů napříč generacemi a vytváří komunitu přesahující běžný vztah mezi značkou a zákazníkem.

Oslava 20 let modelu SX4 tak nebyla pouze připomínkou významného milníku v historii Suzuki, ale především důkazem, že kolem těchto vozů vznikla výjimečná komunita lidí. Komunita, kterou nespojují jen automobily, ale také společné zážitky, přátelství, vzájemná inspirace a radost z cestování.