

3. června 2026

20 LET SUZUKI SX4 A S-CROSS

SX4 je přelomovým modelem, který před 20 lety odstartoval revoluci a pomohl definovat dnes mimořádně populární kategorii crossoverů. Jako jeden z prvních vozů dokázal spojit vlastnosti osobních a terénních automobilů a vytvořil recept, který si získává oblibu dodnes. Zatímco řada konkurentů postupně možnost pohonu všech kol opouští, nebo ji nikdy ani nenabízela, Suzuki zůstává věrná své původní myšlence. Ke zvýšenému posezu a výraznému designu totiž i po dvou dekádách přidává možnost 4x4 pro ty, kdo chtějí crossover nejen do města, ale i mimo asfalt či do náročných podmínek.

V České republice patří obě provedení k nejoblíbenějším mezi zákazníky Suzuki, což dokazuje fakt, že za dvacetiletou historii se staly třináctkrát nejprodávanějším modelem značky (2007-2014, 2022-2026). Na českých silnicích jezdí k dnešnímu dni více než 28 tisíc vozů Suzuki SX4 a S-Cross. V průběhu 20 let, co jsou oba modely v prodeji, se jim dostalo odlišných podob a nejrůznějších motorizací. Jedno ale platí dlouhodobě: více než polovina zákazníků volí pohon všech kol.

2006: SX4 je trefou do černého

Zcela nový model Suzuki SX4 se poprvé ukázal veřejnosti v březnu 2006 na autosalonu v Ženevě. Vůz, který nepřímo nahradil předchozí model Liana, vsadil na elegantní vzhled od studia ItalDesign, pohon všech kol a spolehlivou techniku. Název SX4 v sobě spojuje hlavní rysy modelu: „Suzuki X-over for 4 seasons“, což odkazuje na jeho všestrannost za každého počasí. Karoserie s délkou 4,1 metru se vyznačuje zvýšeným posezem, který zákazníky okamžitě nadchnul, stejně jako vyšší světlá výška a možnost pohonu všech kol.



Nabídku motorů tehdy tvořily tři čtyřválcové motory: benzinové 1,5 l/73 kW a 1,6 l/79 kW společně s turbodieselem 1,9 l DDiS o výkonu 88 kW, původem od Fiatu. Díky tehdejšímu strategickému partnerství se Suzuki SX4 s mírně pozměněným designem prodávalo také jako Fiat Sedici. Mimo Itálii bylo ale vždy jasným hitem Suzuki. V České republice i navzdory dlouhým čekacím lhůtám překonala SX4 v prodejích sesterské provedení dokonce patnáctinásobně.

Pohon všech kol byl dostupný ke dvěma silnějším motorům. Jedná se o elektronicky řízené připojování zadních kol přes elektromagnetickou spojku. Tento systém je přímým předchůdcem dnes nabízeného pohonu AllGrip Auto.

V roce 2007 se přidala karosářská verze sedan s délkou 4,5 metru. Díky prodloužení zadní části karoserie se zavazadlový prostor zvětšil z 270 na 510 litrů. SX4 sedan mířil především na zákazníky mimo Evropu, dostupný byl ale i u nás, i když jen s motorem 1,6 l a pohonem předních kol. Během tří let prodeje v ČR si jej pořídilo 178 zákazníků a bez pár kusů jsou stále všechny v provozu.



2010: Nové motory a lepší výbava

Příchod emisní normy Euro 5 automobilka Suzuki využila k drobnému faceliftu a nasazení vylepšených motorů. Základní patnáctistovka posílila na 82 kW, nejoblíbenější motor 1,6 l nově získal 88 kW a turbodiesely zastupoval nový 2,0 l DDiS o výkonu 99 kW, opět od Fiatu. Všechny motory byly nejen výkonnější, ale také dosáhly nižší spotřeby.

Výbava postupně dostávala komfortnější prvky. V nabídce se objevila vestavěná navigace, čalounění Alcantarou nebo stabilizační systém ESP. Díky chytře cíleným úpravám se zájem o model SX4 setrvale držel na vysoké úrovni – a to v době, kdy jiné značky kvůli globální ekonomické krizi čelily poklesu odbytu svých modelů. V roce 2012 zájem zákazníků podpořila oblíbená speciální edice s hnědým lakem Bison Brown (alternativně byly k dispozici i jiné odstíny), stříbrnými střešními ližinami a novým designem litých kol a potahových látek.



SX4 se prodávala ve více než 60 zemích světa, kromě Evropy a Japonska to byla také Austrálie, státy Jižní Ameriky, Kanada, a USA. Značných prodejních úspěchů se SX4 dočkala v Indii, kde je Suzuki dlouhodobě dominantní značkou na trhu. Výroba v Maďarsku, Japonsku a Indii běžela do roku 2014. V Číně SX4 dostala dokonce ještě jeden facelift a vydržela v nabídce až do roku 2018.

2013: K SX4 se přidává S-Cross

Tak jako SX4 v roce 2006 započala trend aut se zvýšeným podvozkem a ochrannými plasty, nový model S-Cross o sedm let později zachytil dodnes trvající zájem o kompaktní SUV. Svým názvem odkazuje na SX4, nastavuje ale laťku výš: je o 20 cm delší, má bohatší výbavu a pohon všech kol AllGrip Auto je nově plně integrován s dalšími elektronickými systémy. Zpočátku byly dostupné dva motory o objemu 1,6 litru – spolehlivý a osvědčený atmosférický benzinový čtyřválec a mimořádně úsporný turbodiesel, oba o výkonu 88 kW.

S-Cross přinesl mnoho nových položek výbavy, jako jsou xenonové světlomety, zabudované bluetooth hands-free nebo otevírací panoramatické střešní okno. Ale také v duchu doby jako první Suzuki dostal systém stop-start. Od roku 2015 byl díky S-Crossu poprvé v Evropě u Suzuki k dispozici také adaptivní tempomat, dále vrcholné provedení S-



Crossu dostalo multimediální jednotku SLDA, díky níž jako jedno z prvních SUV na trhu nabídlo z výroby konektivitu Apple CarPlay a Android Auto.

2016: Kompletní proměna designu a nové přeplňované motory

Již po třech letech prošel S-Cross důkladným přepracováním, které odpovídá generační obměně. S-Cross získal hodnotnější vnější design, přepracovanou palubní desku a nové benzinové turbomotory: tříválec 1,0 l BoosterJet o výkonu 82 kW a čtyřválec 1,4 l BoosterJet se 103 kW. Mnoho komfortních prvků výbavy se dostalo i do levnějších verzí. Zákazníci oceňovali možnost získat například dvouzónovou klimatizaci, bezklíčové ovládání vozu, LED světlomety nebo parkovací kameru bez nutnosti sáhnout po nejdražších specifikacích. Zejména přeplňovaný čtyřválec se díky vynikajícímu poměru ceny, výkonu a užité hodnoty těšil velmi vysoké oblibě.



Nabídka se postupně vyvíjela v souladu s požadavky zákazníků a doby. V roce 2018 byla ukončena výroba turbodieselu, o rok později benzinového tříválce a v roce 2020 se jediným motorem v nabídce stal úsporný 1,4 l BoosterJet v provedení mild hybrid. Suzuki je první značkou na trhu, která u svých SUV přikročila ke kompletnímu přechodu na mild-hybridní pohon.

2022: Nová generace s bohatší výbavou

Aktuální provedení Suzuki S-Cross se dostalo do prodeje v roce 2022. Inspirováno úspěchem modelu Vitara dostalo výraznější design ve stylu SUV s vyšší přídílí a útlejšími světlomety. Nová palubní deska nese 9" displej multimediálního systému. Novinkou ve výbavě je sada čtyř parkovacích kamer s pokrytím 360°. Nabídka asistenčních systémů se s příchodem nové generace rozšířila o sledování mrtvých úhlů a udržování v jízdním pruhu, k dispozici je také

aplikace Suzuki Connect pro ovládání auta a sledování provozních informací na dálku přes mobilní telefon.



Jaro roku 2026 přineslo do nabídky Suzuki speciální edici s názvem Black Edition. Vychází z nejvyššího výbavového stupně Elegance a za stávající cenu přináší odlišně zbarvení exteriéru i interiéru a nové barevné provedení karoserie.



Neobvyklé verze

V jiných částech světa se Suzuki SX4 nabízelo i s dalšími, poměrně neobvyklými druhy pohonu. V USA se SX4 prodávala s benzinovým dvoulitrem o výkonu nejprve 107 a později dokonce 112 kW, a to až do ukončení prodeje automobilů Suzuki v USA v roce 2013.

V Indii, kde jsou jiné emisní normy a specifický daňový systém, zase existovala šestnáctistovka s tovární úpravou na plyn (CNG) a také turbodiesel o objemu 1,3 litru. S-Cross se zase pro trhy na jihu Asie vyráběl jako mild hybrid s atmosférickou patnáctistovkou. Současná verze S-Crossu mimochodem v Indii již dostupná není, nahradil ji lokální model se známým jménem Grand Vitara, který je vlastně S-Crossem přepracovaným podle specifických požadavků místních zákazníků.

V roce 2008 se představil **koncept SX4-FCV** s palivovými články. Vodíkem poháněný prototyp vznikl ve spolupráci s koncernem General Motors a poháněl jej elektromotor o výkonu 68 kW. Bezemisní vůz měl dojezd 250 km. Vůz sice získal v Japonsku schválení do provozu, dalšího

vývojového stupně se ale již nedočkal. Ostatně vodíkový pohon se dodnes prosadit nedokázal, ale Suzuki s ním má zkušenosti již od roku 2001.

SX4 ve verzi WRC také promluvila do mistrovství světa rallye. Speciál s dvoulitrovým turbomotorem a pohonem všech kol měl za úkol navázat na úspěchy modelů Ignis a Swift v nižší kategorii juniorského mistrovství světa. Představil se v roce 2007 a v této sezóně byl zkušebně nasazen do dvou závodů. Kompletní sezónu pak absolvoval v roce 2008 s jezdcí Tonim Gardemeisterem a Per-Gunnarem Anderssonem, který byl již dvojnásobným mistrem světa se Suzuki. Největším úspěchem nakonec byla dvě pátá místa v závěrečných závodech v Japonsku a ve Walesu. Poté se ve světle počínající globální ekonomické krize Suzuki z rallye stáhlo.

Přesto se SX4 dočkala i závodních úspěchů. Legendární závodník Nobuhiro Tajima se speciálem SX4 HCS získal v letech 2009 až 2011 poslední tři ze svých 10 vítězství v závodě do vrchu na **Pikes Peak**, v roce 2011 dokonce tehdy rekordním časem 9:51,278, když byla na trati v plně délce poprvé prolomena hranice 10 minut.

SX4 na českých silnicích

Od příchodu původní verze SX4 se v Česku prodalo přes 25 tisíc kusů modelů SX4 a S-Cross. Na českých značkách jich je přitom ještě o tři tisíce vozů více, což je dalším důkazem obliby těchto modelů. Vyšší podíl na tomto výsledku zatím stále drží model SX4, který své hodnoty dosáhl za kratší dobu.

Unikátní vlastností značky Suzuki je vysoké zastoupení pohonu všech kol. U S-Crossu dosahuje 56 % a u SX4 dokonce 65 %. Nejrozšířenější verzí je benzinová SX4 1,6 4x4 s 6692 kusy, následuje stejný model s pohonem předních kol (4106 kusů) a S-Cross 1,4 BoosterJet AllGrip Hybrid nedávno překročil tři tisíce kusů. Až pozoruhodně nízký je podíl dieselových motorů. U S-Crosse je jeho podíl do 10 % a u SX4 dokonce pouhých 3 % prodejů. Největší raritou na českém trhu pak zůstává SX4 Sedan s automatickou převodovkou, který byl prodán pouze ve dvou exemplářích.

Zastoupení barev pak ukazuje, že zákazníci Suzuki nejsou vyznavači nudných odstínů. Nejpopulárnější u SX4 vždy byla oranžová metalíza Sunlight Copper, s počtem 2901 kusů má zastoupení 23 %. Na druhém místě je pastelová červená, kterou si pořídilo dva tisíce zákazníků SX4. Nejoblíbenější barvou u S-Crossu byl po dlouhou dobu cihlový odstín Canyon Brown, ale z dlouhodobého hlediska (a zejména pak v posledních letech) je hitem červená Energetic Red následovaná tmavě modrou a šedou barvou.

SX4 byla v letech 2007-2014 nejprodávanějším modelem značky Suzuki u nás, v této pozici vystřídala menší model Ignis. Poté, co si největší oblibu českých zákazníků získalo SUV Vitara, je od roku 2022 dodnes S-Cross opět nejprodávanějším Suzuki v Česku. Dosud prodejně nejúspěšnějším rokem byl 2011, kdy bylo zaregistrováno 2030 kusů SX4 a dvě ze tří prodaných Suzuki byly právě SX4. S-Cross v celkových počtech SX4 pomalu dohání a zatím nejvíc se S-Crossů prodalo v roce 2024 (1615 ks).